

OMTANKE

**FORRETNING MED
OMTANKE
ALLER LEISURE A/S**

**POLITIK FOR ALLER LEISURES
ARBEJDE MED OMTANKE**

ALLER LEISURE A/S

Indholdsfortegnelse

Indholdsfortegnelse	2
Indledning	3
Værdier	3
Mission for Omtanke	3
Vision for Omtanke	3
Intern ledelse	4
Ekstern ledelse	9
Politikkens omfang og definitioner	11
Implementering og opfølgning	11
Afslutning og offentliggørelse	11
Bilag og referencer	14



Indledning

Aller Leisure A/S driver rejseforretning med omtanke og ønsker at bidrage til en mere bæredygtig udvikling – socialt, miljømæssigt og forretningsetisk. Vi er bevidste om, at rejsebranchen – særligt gennem transport – sætter et væsentligt aftryk på miljøet. Netop derfor vælger vi aktivt at arbejde med de områder, hvor vi kan påvirke og skabe positiv forandring.

Med politikken *Forretning med omtanke* tages der udgangspunkt i ESG's tre ben – Environmental, Social & Governance – hvilket fastsætter en overordnet ramme for vores interne og eksterne arbejde med miljømæssige (Environmental), sociale (Social) og ledelsesmæssige (Governance) forhold.

Politikken gælder for alle selskaber i Aller Leisure koncernen i Skandinavien (Danmark, Norge og Sverige) og danner grundlag for konkrete indsatser og underliggende retningslinjer.

Forretning med omtanke skal medvirke til øget transparens og kontinuerlig forbedring af vores arbejde med miljø, sociale forhold og forretningsetik på tværs af vores koncern og i samarbejdet med vores leverandører og øvrige interessenter.

En række af politikområderne er yderligere beskrevet i Aller Koncernens *Code of Conduct*, som udgør den overordnede ramme.

Denne politik er ikke udtømmende. Forretningsførelse med omtanke og forbedret adfærd er en løbende proces, hvor vi aldrig når et endeligt mål, men kontinuerligt kan udvikle os og konkretisere vores indsatser.

Simon Pauck Hansen
CEO, Aller Leisure A/S



Værdier

Vores arbejde med at drive forretning med omtanke er forankret i Aller Koncernens fælles værdier: at være **Skabende**, **Dedikerede** og **Ordentlige**. Disse værdier er en naturlig del af vores tilgang til vores arbejde og danner fundamentet for, hvordan vi driver og udvikler vores forretning – både internt, i vores kunderelationer og i samarbejdet med omverdenen.

Mission med Omtanke

I Aller Leisure skaber vi rejseoplevelser, der åbner verden – vi tror på, at rejser er med til at binde verden bedre sammen. Vores mission er at levere unikke og meningsfulde rejser, som bidrager positivt til vores kunders liv, samtidig med at vi anerkender de aftryk, vi sætter.

Vi er **skabende**, når vi udvikler rejser, der ikke blot giver oplevelser, men også styrker forståelse og respekt på tværs af kulturer.

Vi er **dedikerede**, i at omsætte vores ambitioner til handling – og arbejder vedholdende for at skabe resultater med omtanke.

Vi er **ordentlige**, når vi driver forretning – således at vores valg afspejler respekt og omtanke for både kunder, medarbejdere og samarbejdspartnere.

Med denne tilgang er *Forretning med omtanke* ikke blot en politik, men en integreret del af vores måde at drive rejseforretning på.

Vision for Omtanke

Vi stræber efter at drive forretning med omtanke, med ønske om at fremme en bæredygtig udvikling, der afbalanceres med en sund forretningsmæssig udvikling. Vi ønsker at bidrage til en rejsebranche, hvor omtanke præger både oplevelserne, måden de tilrettelægges på og de beslutninger, der ligger bag.



Intern ledelse: Forretningspraksis og efterlevelse af standarder

Hos Aller Leisure er vi bevidste om, at omtanke begynder indefra. God selskabsledelse og transparens i arbejdet med omtanke er fundamentet for en sund forretningsdrift og for den tillid, vi mødes med af medarbejdere, kunder og samarbejdspartnere.

Med afsæt i vores værdier – at være skabende, dedikerede og ordentlige – arbejder vi med governance i tråd med Aller Koncernens *Code of Conduct* og øvrige politikker. Vi forpligter os til at følge gældende lovgivning samt internationale standarder.

Vi inddrager det at drive forretning med omtanke som et vigtigt element i vores strategiske planer, hvilket understøtter koncernens langsigtede udvikling og værdiskabelse på tværs af vores selskaber i Skandinavien.

Vi arbejder samtidig for at styrke transparensen i vores arbejde med omtanke og vil fremover dele vores indsatser og resultater mere systematisk, så medarbejdere, kunder og samarbejdspartnere får indblik i, hvordan vi omsætter omtanke til handling.

- Omtanke i vores forretning er forankret i direktionen og en del af vores strategiske ledelsesagenda. Arbejdet understøttes af en tværgående arbejdsgruppe med deltagere fra nøglefunktioner i forretningen.
- Vi følger gældende lovgivning og udviser høj forretningsetik og respekterer indgåede aftaler og vilkår.
- Vi arbejder mod Travelife-certificering, som forpligter os yderligere til aktivt at tage stilling til miljø, sociale forhold og ansvarlig virksomhedspraksis, både internt og i samarbejdet med vores partnere. Læs mere på travelife.info.
- Vi tolererer ikke korruption, diskrimination eller uetisk adfærd og understøtter dette med en whistleblowerordning, hvor bekymringer eller overtrædelser kan indberettes anonymt. Læs mere via [whistleblowerordningen](#).
- Vi beskytter persondata i henhold til GDPR og har fokus på IT-sikkerhed for både kunder og medarbejdere.
- Bæredygtighedsindsatser rapporteres systematisk gennem Travelife-rapport hvert andet år samt årligt på koncernniveau i henhold til CSRD- og ESRS-standarder, med fokus på at skabe transparens omkring vores fremskridt og erfaringer i arbejdet med omtanke.
- Aller Koncernens samlede arbejde med governance og datastyring i henhold til CSRD omfatter også politikken for *Forretning med omtanke*. Politikken fungerer hermed som et lokalt supplement og understøtter de centrale processer, der er forankret på koncernniveau.
- Politikken *Forretning med omtanke* evalueres hvert andet år og udvikles i takt med forretningen.

Intern ledelse: Sociale forhold og menneskerettigheder

Aller Leisures medarbejdere er en central del af vores forretning og udvikling. Vi ønsker at værne om en sund, inkluderende og professionel arbejdsplads, hvor omtanke og respekt er fundamentet – på tværs af vores selskaber i Skandinavien. Vi ser ansvarlige arbejdsforhold som en forudsætning for trivsel, kvalitet og langsigtet værdiskabelse samt for at opbygge tillid i relationen til kunder og samarbejdspartnere. Vi udvider dette fokus til vores samarbejdspartnere og arbejder for, at menneskerettigheder og ordentlige arbejdsvilkår er forankret i værdikæden.

- I Aller Leisure er trivsel en prioritet. Vi arbejder målrettet på at fastholde et sundt, trygt og inkluderende arbejdsmiljø med vilkår, der som minimum er i overensstemmelse med gældende lovgivning. Dette gælder på tværs af alle vores arbejdspladser i Skandinavien.
- Vi har en klar medarbejderpolitik, som tydeliggør både arbejdsgiverens og medarbejderens ansvar.
- Vi har etableret en arbejdsmiljøorganisation (AMO) med medarbejderrepræsentation, der sikrer systematisk arbejde med trivsel, sikkerhed og sundhed på arbejdspladsen.
- Vi prioriterer læring og kompetenceudvikling gennem faglig efteruddannelse og intern træning i miljø- og bæredygtighed.
- Vi tilbyder praktik- og elevpladser som led i vores samfundsansvar for uddannelse.
- Vi understøtter ledelse med omtanke ved at tilbyde målrettet lederudvikling, blandt andet gennem ledelsesprogrammer.
- Vi sikrer løbende fokus på medarbejdertrivsel gennem systematiske målinger, herunder eNPS (Employee Net Promoter Score).
- Vi fremmer mangfoldighed, inklusion og lige behandling og understøtter en kultur, hvor diskrimination i forbindelse med rekruttering, ansættelse, uddannelse og karriereudvikling ikke accepteres.

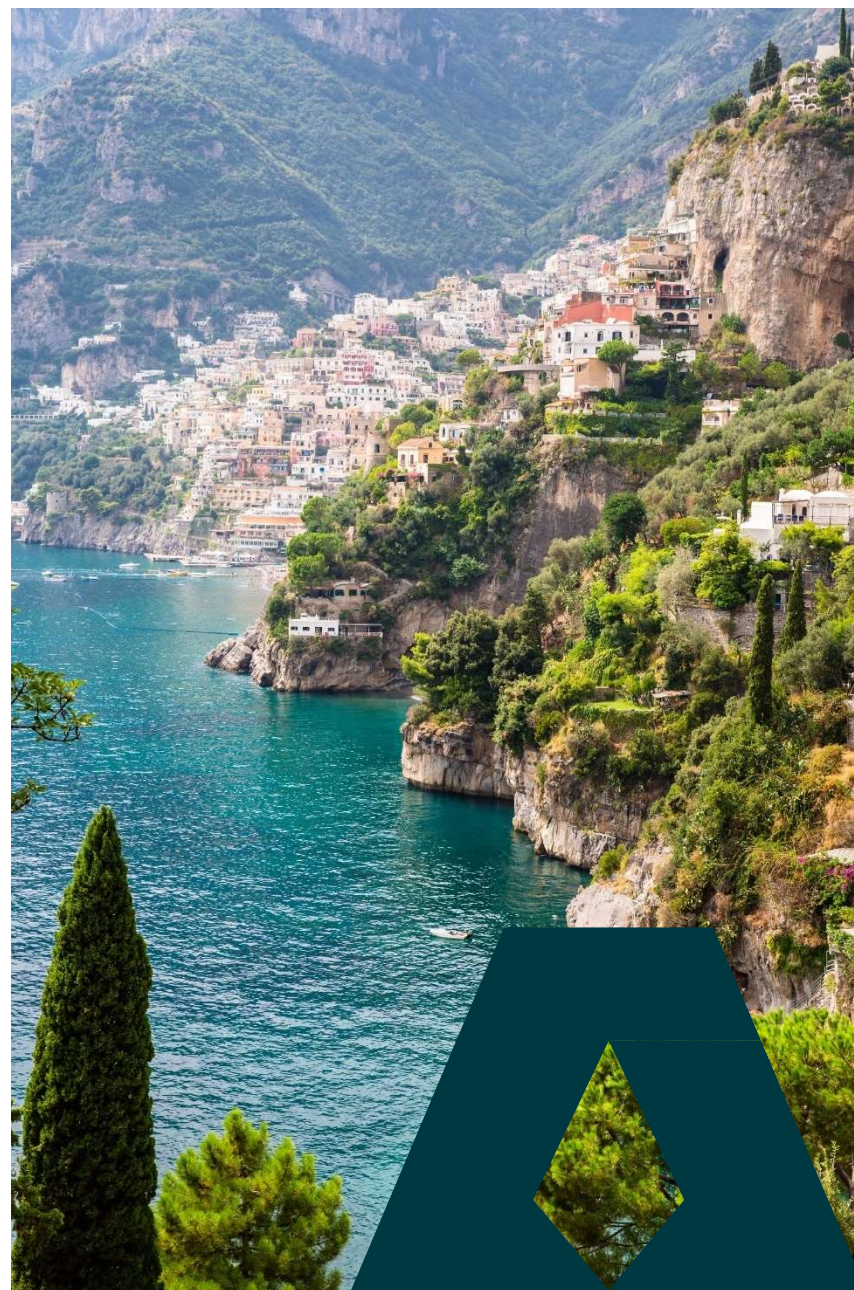


Intern ledelse:

Miljø og samfundsrelationer

Aller Leisure anerkender sin miljømæssige påvirkning som event- og rejseforretning og ønsker at arbejde for at nedbringe sin miljø- og klimabelastning og samtidig bidrage til forbedringer, hvor det er muligt. Vi finder det afgørende at tage ansvar for de forhold, vi internt i koncernen kan påvirke direkte, og arbejder derfor på at reducere vores påvirkning inden for energiforbrug, vandforbrug, affald og øvrige ressourcebelastninger i vores egne kontorer og daglige drift. Vores interne miljøindsats bidrager samtidig til at styrke medarbejdernes bevidsthed om ansvarlighed og bæredygtighed og forankres dermed både i vores kultur og i driften.

- Vi prioriterer energieffektivisering og arbejder systematisk med at reducere energiforbruget ved at implementere løsninger og tiltag, der understøtter energibesparende adfærd, hvor det er muligt.
- Vi sikrer systematiske rammer for affaldssortering og genbrug på alle lokationer.
- Vi følger affaldshierarkiets principper og arbejder målrettet for at minimere affald, øge genbrug og fremme cirkulære løsninger, herunder ansvarlig videreanvendelse af IT-udstyr.
- Vi ønsker at fremme indkøb af produkter, der kan anvendes i cirkulære systemer, og tilstræber en højere andel af økologiske råvarer i kantinedriften som led i virksomhedens miljø- og sundhedsindsats.
- Vi arbejder systematisk med at reducere det interne ressourceforbrug, herunder plastik og papir, med fokus på at fremme digitaliseringen i den daglige drift.
- Vi øger den digitale kundekommunikation med henblik på gradvist at reducere mængden af trykte kataloger og rejsedokumenter.
- Vi tilstræber at anvende cirkulære ressourcer, herunder genanvendelige materialer i trykte materialer og andre kommercielle produkter.
- Vi tilbyder brugen af online videomøder, hvor det er muligt, for at reducere intern transport og tilhørende udledning.
- Vi baserer fremtidige firmabilsordninger udelukkende på elbiler som led i virksomhedens klimainsats.



Ekstern ledelse:

Leverandører og partnerskaber

Aller Leisure er bevidste om, at vi som event- og rejsearrangør indgår i en global værdikæde med påvirkning på både mennesker og miljø. Derfor arbejder vi løbende for at reducere vores klimaaftryk og fremme turisme med omtanke og respekt for natur, kultur og biodiversitet.

Dette gælder ikke kun i koncernens egne aktiviteter og nærmiljøer, men også gennem dialog, samarbejde og en gradvis udvikling af vores leverandørrelationer. Vi arbejder målrettet hen imod, at vores valg af leverandører i stigende grad afspejler principperne i Forretning med omtanke – et arbejde, vi udvikler gradvist og med langsigtet perspektiv.

I Aller Leisure har vi en grundlæggende tilgang om ikke at fravælge hele destinationer som følge af bæredygtighedsudfordringer. I stedet engagerer vi os aktivt i dialog med leverandører for at påvirke positivt og bidrage til forbedringer dér, hvor vi har reel mulighed for at gøre en forskel.

- Vi arbejder aktivt med væsentlige leverandører og partnere og søger at fremme forbedringer i deres bæredygtighedsniveau ved at engagere os og påvirke positivt.
- Vi arbejder for, at væsentlige leverandører og partnere er bekendt med og deler principperne i Forretning med omtanke, som vi søger at fremme gennem dialog og samarbejde.
- Vi søger at opbygge tættere partnerskaber med vores væsentligste leverandører, hvor vi har størst mulighed for at påvirke ansvarlig praksis.
- Vi indfører gradvist systematisk evaluering af leverandører med fokus på at drive forretning med omtanke, herunder dokumentation, dialog og forbedringsmuligheder.
- Vi prioriterer lokale leverandører, hvor det er muligt og relevant, for at understøtte lokalsamfund og mindske miljøpåvirkningen.
- Vi forventer, at vores partnere overholder gældende nationale lovgivninger, herunder regler om arbejdstageres rettigheder.
- Fremtidige kontrakter forpligter leverandører til at overholde gældende nationale lovgivninger samt internationale standarder for løn-, arbejds- og menneskerettigheder – herunder multolerance over for børnearbejde og tvangsarbejde.
- Vi indgår i dialog med leverandører om korrigerende handlinger ved manglende overholdelse. Hvis ikke dette efterleves, kan samarbejdet ophøre.





Ekstern ledelse: Destinationer, udflugter og rejseledere

Aller Leisure tilbyder rejser til destinationer over hele verden og ønsker at fremme rejseoplevelser præget af omtanke og respekt – både gennem vores rejseprodukter og den information, vi giver videre til vores gæster. Vi stræber efter at minimere negative påvirkninger på rejsemålet for at fremme en mere bæredygtig udvikling.

- Vi vejleder gæster i ansvarlig adfærd på rejsemålene som led i vores arbejde med omtanke for kultur, natur og lokalsamfund.
- Vi tilbyder ikke udflugter, oplevelser eller aktiviteter, der vurderes at skade dyr, miljø eller lokalsamfund.
- Vi tilbyder ikke udflugter, hvor vilde dyr holdes i fangenskab dog støtter vi anerkendte rehabiliteringsinitiativer med fokus på bevaring og læring.
- Aller Leisure har besluttet, at alle koncernens bureauer tilslutter sig World Animal Protection og følger organisationens principper for dyrevelfærd.
- Vi samarbejder ikke med virksomheder, der indfanger, udstiller, sælger eller handler med vilde dyr, truede planter eller andre sårbare natur- og kulturværdier.
- Vi sikrer, at alle Aller Leisures destinationsansatte har en skriftlig ansættelseskontrakt med klare arbejdsbetingelser.
- Vi søger at samarbejde med lokale guider, chauffører og øvrigt personale, hvor det er muligt og fagligt forsvarligt, for at understøtte lokal beskæftigelse og respekt for kultur og samfund.
- Vi instruerer Aller Leisures rejseledere i ansvarlig formidling med fokus på omtanke for kultur og natur på destinationen.

Ekstern ledelse: Kundekommunikation og transparens

Kunderne er vigtige for Aller Leisure, og vi ønsker at skabe tillidsfulde og langvarige relationer, hvor kundernes oplevelse og sikkerhed er i centrum. Derfor prioriterer vi kundernes tryghed på rejsen og arbejder for en ærlig, tydelig og oplyst kommunikation i alle led af rejsen.

Vi lægger vægt på en transparent og integritetsbaseret kundedialog i arbejdet med omtanke. Samtidig arbejder vi målrettet for at beskytte persondata og sikre trygge og tillidsfulde rejseoplevelser.

- Vi beskytter kundedata og sikrer en høj grad af fortrolighed og datasikkerhed i overensstemmelse med GDPR.
- Kunder modtager rejseinformation og praktiske anbefalinger forud for afrejse for at fremme ansvarlige rejseoplevelser. Vi stiller desuden, hvor det er relevant, rejse- og kulturvejledninger til rådighed, som støtter den rejsende i at møde lokal kultur, natur og samfund med omtanke.
- Kunder modtager kontaktinformation og adgang til en døgnbemandet nødtelefon under rejsen.
- Vi måler systematisk kundetilfredshed og anvender resultaterne i vores løbende udvikling af service og produkter.
- Vi har klare procedurer for håndtering af kundeansøgninger og klager.
- Vi arbejder for, at kunderne gennem åben og oplysende kommunikation kan træffe velinformerede rejsevalg, der understøtter rejsemuligheder med omtanke.



Ekstern ledelse: FN's Verdensmål og fremadrettet udvikling

Vi anerkender FN's 17 Verdensmål som et globalt rammeværk for bæredygtig udvikling og har udvalgt tre mål, som vi løbende arbejder med i vores rapportering, strategi og daglige drift.

- Mål 8 – Anstændige jobs og økonomisk vækst: 8.9.1 *“Udforme og implementere politikker for bæredygtig turisme, der skaber jobs og fremmer lokal kultur og produkter”*

Vi samarbejder med lokale leverandører for at fremme lokale kulturelle oplevelser på rejser og understøttelse af jobskabelse i destinationerne. Vi arbejder for at fremme ansvarlige arbejdsforhold – både internt og i samarbejdet med leverandører.

- Mål 12 – Ansvarligt forbrug og produktion: 12.b og 12.6 *“Udvikle og implementere værktøjer til bæredygtig turisme” og “opmuntre virksomheder til at indføre bæredygtig praksis og rapportering”*

Vi arbejder for mere bæredygtige rejser gennem ansvarlig drift, affaldshåndtering og leverandør-udvikling. Travelife-certificeringen understøtter dette arbejde. Vi integrerer Ansvarlighed i vores kommunikation og rapportering for at fremme transparens og kontinuerlig forbedring.

Mål 17 – Partnerskaber for handling: 17.16 *“Styrke globale partnerskabsnetværk for bæredygtige udviklingsresultater”*

Vi deltager aktivt i multistakeholder-platforme som Travelife og Danmarks Rejsebureau Forening (REJS). Disse samarbejder muliggør videndeling, fælles værktøjsrammer og skalaeffekt i vores ESG-indsatser – eksempelvis ved skabelsen af fælles monitoreringsmetoder og rapporteringsskabeloner.

CSRD

Vi deltager aktivt i Aller Koncernens implementering af EU's direktiv for bæredygtighedsrapportering (CSRD). Dette skal sikre struktureret dokumentation af vores indsatser og effekter samt understøtte transparens i vores fremtidige rapportering.



Politikkens omfang og definitioner

Denne politik gælder for alle selskaber i Aller Leisure A/S' koncern i Skandinavien, herunder Gislev Rejser, Nilles Rejser, Smilrejser, Stjernegaard Rejser, Nyhavn Rejser, Gaia Travel, Aller Travel, Billetkontoret og Alive.

Politikken danner fælles ramme for arbejdet med forretning med omtanke og sætter retning for vores indsatser inden for miljø, sociale forhold og forretningsetik.

Når vi omtaler omtanke, dækker det vores tilgang til at drive forretning med respekt, integritet og opmærksomhed på de mennesker og miljøer, vi påvirker. Transparens henviser til den åbenhed, vi ønsker at udvise i dette arbejde – gennem deling af viden, resultater og læring – med respekt for interne drifts- og forretningsforhold.

Implementering og opfølgning

Denne politik udmøntes i konkrete målsætninger, handlingsplan og underpolitikker, som udvikles og vedligeholdes af arbejdsgruppen i samspil med relevante afdelinger og brands.

Politikken forpligter alle medarbejdere i Aller Leisure og er forankret i ledelsen. Politikken skal læses i sammenhæng med Aller Koncernens fælles politikker. I tilfælde af uoverensstemmelser er det koncernens politikker, der gælder.

Aller Leisures arbejde med ansvarlighed evalueres én gang årligt, og politikken revideres hvert andet år for at sikre opdatering i forhold til gældende lovgivning, standarder og erfaringer.

Afslutning og offentliggørelse

Med denne politik forpligter Aller Leisure koncernen sig til at drive forretning med omtanke og respekt for mennesker, miljø og samfund – med en ambition om at skabe langsigtet værdi for både vores kunder, medarbejdere og samarbejdspartnere.

Politikken *Forretning med omtanke* offentliggøres på Aller Leisure A/S' hjemmeside og på hjemmesiderne for alle koncernens brands.

Denne politik er udarbejdet med udgangspunkt i Travelifes kriterier og afspejler vores ambition om at bidrage til en mere ansvarlig rejsebranche. Vi navigerer i en kompleks virkelighed og arbejder løbende for at gøre en positiv forskel.



Bilag og referencer

Aller Koncernens *Code of Conduct* kan findes her i sin helhed via følgende link eller QR-kode:

<https://aller.com/wp-content/uploads/2025/07/Aller-COC-202506DA.pdf>



Aller A/S *CSR rapport 2023/2024* kan findes her via følgende link eller QR-kode:

<https://aller.com/rapporter/>



Travellife Sustainability Framework kan findes her via følgende link eller QR-kode:

https://www.travelife.info/index_new.php?menu=home&lang=en





Aller Leisure A/S
Folke Bernadottes Allé 7
2100 København Ø
allerleisure.com – cvr. 39034891

Kontakt vedrørende
nærværende politik kan rettes til
Aller Leisure A/S på
ansvarlighed@allerleisure.dk

ALLER LEISURE A/S